



Comune di San Pietro in Lama

Provincia di Lecce

Via Milano sn – 73010 San Pietro in Lama (LE)

Settore Economico Finanziario

Tel. 0832.631114 – PEC: comunesanpietroinlama@pec.rupar.puglia.it

AVVISO DI MANIFESTAZIONE INTERESSE

AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DEL SERVIZIO DI INSTALLAZIONE, GESTIONE E MANUTENZIONE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI SUL TERRITORIO COMUNALE PER ANNI TRE.

Il Responsabile del Settore Economico Finanziario

rende noto

che il Comune di San Pietro in Lama, con sede in Via Milano sn, tel. 0832.631114 mail: ufficio.ragioneria@comune.sanpietroinlama.le.it, PEC: comunesanpietroinlama@pec.rupar.puglia.it, sito internet www.comune.sanpietroinlama.le.it intende affidare in concessione il servizio di INSTALLAZIONE, GESTIONE E MANUTENZIONE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI SUL TERRITORIO COMUNALE PER ANNI TRE.

Si riportano di seguito le principali informazioni:

ART. 1 – PREMESSE

Il Comune di San Pietro in Lama si è dotato del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 43 del 25.10.2022, anche al fine di formulare precise norme sulla collocazione, sulle caratteristiche geometriche-dimensionali e sulle procedure autorizzative e gestionali di nuovi impianti pubblicitari.

Con Deliberazione di G.C. n. 79 del 11.06.2024 è stato emanato atto di indirizzo finalizzato ad attivare una manifestazione di interesse per la concessione degli spazi per l'installazione dei nuovi impianti pubblicitari previsti nel vigente Piano, demandando alla sottoscritta la redazione e conseguente pubblicazione di un Avviso Pubblico.

ART. 2 - OGGETTO DELL'AVVISO PUBBLICO

L'oggetto del presente avviso riguarda l'indagine di mercato finalizzata a verificare le manifestazioni di interesse per la concessione del servizio di installazione, gestione e manutenzione di nuovi impianti pubblicitari su aree pubbliche per l'affissione diretta, così come individuati dal Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni del Comune di San Pietro in Lama, con previsione di pagamento di canone avente natura patrimoniale in favore del Comune:

- IP1 Via P. Calamandrei
- IP2 Via Aldo Moro
- IP3 Via G. Libertini Via S. D'Acquisto
- IP4 Via Copertino
- IP5 Via Schiavo della Conca
- IP6 Parco via Copertino
- IP7 Parco via Copertino
- IP8 Campo Sportivo.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a valutare le manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione degli operatori economici in modo non vincolante per il Comune di San Pietro in Lama; le manifestazioni di interesse hanno l'unico scopo di comunicare all'Amministrazione la disponibilità ad essere invitati alla procedura negoziata per l'affidamento in concessione di uno o più impianti pubblicitari.

Con il presente avviso non è quindi indetta alcuna procedura di affidamento, non costituisce proposta contrattuale, non determina l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali e non vincola in alcun modo il Comune di San Pietro in Lama, il quale si riserva di sospendere, modificare o annullare in qualsiasi momento il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa, ovvero di procedere con l'invito alla presentazione dell'offerta anche in presenza di un'unica manifestazione d'interesse valida.

ART. 3 - CARATTERISTICHE E PRESCRIZIONI

L'impianto pubblicitario dovrà essere utilizzato per l'installazione di "Posters". Il Poster è un elemento bidimensionale, mono o bifacciale, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici, sia direttamente, sia tramite sovrapposizione di altri elementi quali manifesti, adesivi, ecc.

Deve essere vincolato al suolo e supportato da idonea struttura di sostegno al suo grande formato, da 12 a 18 mq; deve essere dotato di pannello piano di profondità massima di 30 cm e cornice di 15 cm. e di eventuale supporto, entrambi di colore grigio RAL 7011.

Si dovranno adottare le seguenti misure: formato di mt. 4x3 e formato di mt. 6x3.

Gli impianti dovranno sempre garantire un passaggio libero conforme alle normative sull'abbattimento delle barriere architettoniche di cui alle leggi n.13 del 9/01/1989 e n.104 del 5/02/1992 e relativo Regolamento di Attuazione.

Sul territorio comunale sono previsti **n. 8 spazi** per l'installazione di impianti pubblicitari e gli spazi disponibili sono riportati nell'Allegato Elaborato 2 "Installazione impianti pubblicitari" del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni del Comune di San Pietro in Lama.

Devono essere osservate sempre le norme di sicurezza previste dalla legislazione vigente con particolare attenzione a non creare situazioni di potenziale pericolo alla circolazione pedonale e veicolare.

Gli impianti pubblicitari devono essere realizzati con materiali aventi caratteristiche di consistenza, durevolezza, sicurezza e resistenza agli agenti atmosferici.

L'insieme degli elementi che compongono un manufatto deve avere caratteristiche atte a dissuadere, impedire e resistere agli atti di vandalismo.

La struttura e gli elementi che lo costituiscono devono rispondere alle caratteristiche di resistenza al fuoco nel rispetto delle prescrizioni tecniche vigenti in materia.

Le strutture portanti devono essere realizzate in metallo verniciato con una plancia in lamiera zincata destinata all'affissione e dotata di cornice metallica, al di fuori della quale non è ammesso alcun ulteriore elemento.

Le strutture di sostegno e di fondazione devono essere calcolate per resistere alle azioni del vento, ai sovraccarichi, agli urti ed a qualsiasi fenomeno estraneo.

Tutti gli elementi che compongono l'impianto non devono presentare porosità o cavità superficiali che non siano facilmente pulibili ed ispezionabili e che consentano il ristagno di acqua e l'accumulo di sporco e devono permettere una facile operazione di pulizia.

Il posizionamento dei mezzi pubblicitari in genere deve avvenire in modo tale da consentire sempre la perfetta visibilità di semafori, incroci, segnali stradali di pericolo ed attraversamenti pedonali, nel pieno rispetto del Codice della Strada e s.m.i.

E' vietato utilizzare forme pubblicitarie o supporti differenti da quelli previsti nel presente avviso.

Le esposizioni pubblicitarie dovranno prevedere anche la diffusione (fornitura e affissione) di messaggi istituzionali da parte dell'Ente.

La fornitura e posa in opera degli impianti dovrà concludersi entro 90 (novanta) giorni dall'ottenimento del titolo abilitativo all'installazione degli impianti.

La gestione degli impianti comprende, a carico del concessionario, gli oneri di manutenzione ordinaria e straordinaria degli impianti stessi.

ART. 4 - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a partecipare gli operatori economici come definiti dell'art. 45, comma 2 del D. Lgs 50/2016 e che abbiano esperienza nel settore.

Ogni operatore partecipante potrà presentare, a pena di esclusione, una sola domanda riferita ad uno o più impianti.

I requisiti richiesti sono:

a. Requisiti di carattere generale:

- insussistenza delle cause di esclusione alla partecipazione ad una procedura di appalto o concessione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, in capo a tutti i soggetti espressamente richiamati dal medesimo articolo;
- insussistenza delle condizioni di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.Lgs. 165/2001 e di ogni altra situazione che determini l'esclusione dalla gara, ai sensi delle vigenti disposizioni di legge e/o regolamenti in materia di contratti pubblici;

b. Requisiti di idoneità professionale:

- per le imprese: iscrizione alla C.C.I.A.A. della Provincia in cui il soggetto ha sede o ad analogo registro di altro Stato membro della U.E. per attività compatibili con quelle oggetto della concessione;
- per le Cooperative e i Consorzi di Cooperative: iscrizione, rispettivamente, nell'apposito Albo Nazionale degli enti cooperativi ai sensi del D.Lgs. 02.08.2002, n°220 e del D.M. Attività produttive 23.6.2004;

I requisiti di carattere generale e di idoneità professionale devono essere posseduti, a pena di esclusione, da ciascuna impresa partecipante alla gara, sia singolarmente, sia raggruppata, sia consorziata ai sensi dell'art. 45, comma 2, lettera e) del D. Lgs. 50/2016, nonché dai consorzi di cui all'art. 45, comma 2, lettere b) e c) del medesimo decreto e dalle consorziate per le quali gli stessi eventualmente concorrono, in relazione anche ai soggetti richiamati dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016.

c. Ulteriori dichiarazioni a rendersi; ai fini della partecipazione alla selezione, il concorrente dovrà rendere le seguenti ulteriori dichiarazioni:

- di aver eseguito specifico sopralluogo nelle aree interessate dal servizio oggetto della concessione
- di essere in possesso di documentata esperienza nel Settore
- di impegnarsi, in caso di concessione, a comunicare tempestivamente all'Amministrazione Concedente ogni modificazione che dovesse intervenire negli assetti proprietari e sulla struttura dell'impresa e negli organismi tecnici e amministrativi ai sensi del D.Lgs. 06/09/2011, n. 159 (c.d. Codice delle leggi antimafia);
- di impegnarsi alla osservanza delle norme di legge vigenti in materia di prevenzione e di repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione ai sensi della Legge 190/2012 e del DPR 16 aprile 2013 n.62;
- di essere a conoscenza dell'obbligo di osservanza ai sensi del combinato disposto dell'art. 2, comma 3, del DPR n. 62/2013 "Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici", a norma dell'art. 54 del D. Lgs 30 marzo 2001 n. 165, cioè che l'affidatario/concessionario e, per suo tramite, i suoi dipendenti e/o collaboratori a qualsiasi titolo si impegnano, pena la revoca dell'affidamento, al rispetto degli obblighi di condotta previsti dai sopraccitati codici;
- di non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque di non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto delle pubbliche amministrazioni nei confronti del medesimo concessionario, per il triennio successivo alla cessazione del rapporto;
- di accettare incondizionatamente quanto previsto nel Protocollo d'intesa sulla legalità sottoscritto tra il Comune di San Pietro in Lama e la Prefettura di Lecce, in particolare dichiarando di accettare tutte le clausole previste dal medesimo protocollo.

ART. 5 – COMUNICAZIONI

Ai sensi del combinato disposto di cui agli artt. 52 e 76 del D.Lgs. 50/2016, tutte le comunicazioni effettuate dall'Amministrazione verranno effettuate all'indirizzo di posta elettronica certificata indicato da ciascun operatore.

ART. 6 - PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Il termine per manifestare l'interesse ad essere invitati alla successiva selezione per ottenere la concessione di uno o più impianti pubblicitari, è stabilito per il giorno 01.07.2024. La domanda con la relativa documentazione, a pena di decadenza, dovrà essere obbligatoriamente trasmessa, tramite compilazione e sottoscrizione del modulo Allegato "A" tramite pec all'indirizzo comunesanpietroinlama@pec.rupar.puglia.it o presentata presso il protocollo **dell'ente entro e non oltre il 01.07.2024.**

Il termine di scadenza ha carattere perentorio e la presentazione entro i termini indicati dall'avviso della manifestazione di interesse e delle dichiarazioni rimane ad esclusivo rischio del mittente. L'incompleta documentazione può essere motivo di esclusione.

La domanda e connesse dichiarazioni e documentazione, datata, relativa al possesso dei requisiti richiesti, utilizzando il modello allegato al presente avviso, deve essere sottoscritta, in calce, dal titolare o legale rappresentante dell'impresa, o da un suo procuratore.

A corredo della istanza e autodichiarazione deve essere prodotta copia fotostatica del documento di riconoscimento del/i sottoscrittore/i.

La domanda dovrà riportare le generalità, la residenza o domicilio legale e il codice fiscale o partita IVA del richiedente e l'indicazione degli impianti per i quali si intende presentare la manifestazione di interesse, e dovrà contenere le seguenti dichiarazioni:

- dichiarazione sostitutiva ai sensi dell'art. 80 D.Lgs. 50/2016 e smi;
- autocertificazione antimafia;
- autodichiarazione redatta ai sensi del D.P.R. 28 Dicembre 2000, n. 445, con la quale si attesti che il manufatto che si intende collocare sarà realizzato e sarà posto in opera, tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento, in modo da garantire la stabilità e la conformità alle norme previste a tutela della circolazione dei veicoli e delle persone, con assunzione di ogni conseguente responsabilità;

Alla domanda dovrà essere allegata una scheda tecnica in scala opportuna (1:10 / 1:20), contenente il disegno tecnico dell'impianto pubblicitario con relative misure e una relazione sulle caratteristiche del mezzo pubblicitario precisando il tipo di struttura ed i materiali utilizzati; se l'impianto in progetto utilizzerà circuiti elettrici, il progetto deve essere completato con l'autodichiarazione della sua conformità a tutta la normativa vigente in materia.

Alla domanda di ammissione alla presente selezione non dovrà essere allegata alcuna offerta economica. Il richiedente è comunque tenuto a produrre i documenti e a fornire tutti i dati ritenuti necessari ai fini istruttori, salvo quelli già in possesso o direttamente acquisibili dalla Amministrazione precedente. L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali chiarimenti ed integrazioni alla documentazione tecnica presentata. L'invio del plico rimane a totale rischio e spese del mittente, restando esclusa ogni responsabilità del Comune di San Pietro in Lama ove, per qualsiasi motivo, il plico non pervenga entro il termine perentorio indicato nel presente avviso.

Pertanto, per la ricevibilità dell'offerta fa fede la data di ricezione del plico all'indirizzo sopra indicato.

ART. 7 - MODALITA' DI SELEZIONE

Il Settore Economico Finanziario curerà l'istruttoria delle manifestazioni di interesse pervenute effettuando le verifiche preliminari al fine di elaborare un elenco dei soggetti interessati alla concessione con i quali sarà avviata una procedura negoziata per la concessione degli impianti pubblicitari.

Il RUP procederà alla verifica della correttezza e completezza della richiesta di partecipazione prima di inserire l'operatore economico nell'elenco dei concorrenti da invitare alla procedura di gara.

Il servizio sarà aggiudicato mediante procedura negoziata senza bando tramite valutazione delle istanze che saranno presentate dagli operatori economici inseriti nel predetto elenco ed invitati alla procedura, secondo i seguenti criteri:

CRITERIO	PUNTEGGIO
Numero impianti pubblicitari (espressi in mq.)	30
Numero affissioni gratuite in favore del Comune	50
Migliorie (es. elementi di arredo urbano, segnaletica ecc.)	20
PUNTI MAX	100

Per ogni singolo impianto l'aggiudicazione avverrà in favore del soggetto che otterrà il maggiore punteggio sul progetto presentato. A parità di punteggio si procederà all'aggiudicazione mediante estrazione a sorte. È fatta salva la facoltà del Comune di San Pietro in Lama di non dar seguito all'indizione della successiva fase per l'affidamento del servizio, ovvero di procedere anche in presenza di una sola manifestazione d'interesse. Al termine della procedura negoziata volta a selezionare le migliori proposte, l'elenco degli operatori ammessi ad ottenere il titolo abilitativo all'installazione degli impianti pubblicitari sarà approvato e trasmesso al Responsabile del Settore Assetto e Sviluppo del Territorio per gli adempimenti conseguenziali. Con il/i soggetti aggiudicatari sarà sottoscritta la convenzione-contratto secondo lo schema allegato.

Sarà successivamente onere della ditta aggiudicataria l'espletamento delle procedure tecnico/amministrative atte a conseguire i titoli abilitativi all'installazione dei manufatti.

ART. 8 – COSTO

Gli impianti pubblicitari sono soggetti al pagamento del canone unico patrimoniale, secondo le tariffe annualmente vigenti.

ART. 9 - DURATA E CONDIZIONI DELLA CONCESSIONE

Il contratto di concessione delle aree su cui installare i nuovi impianti pubblicitari avrà validità per anni tre (3) e potrà essere rinnovato.

Qualora, alla data della scadenza naturale del contratto, l'Amministrazione Comunale non abbia ancora proceduto a nuova aggiudicazione, il concessionario dovrà assicurare la continuazione della prestazione, se richiesta dall'Amministrazione, alle condizioni esistenti per il tempo strettamente necessario alla conclusione delle procedure per l'individuazione di un nuovo contraente, come disposto dall'art. 106, comma 11, del D. Lgs. n. 50/2016, comunque non superiore a mesi sei.

Le concessioni per l'installazione degli impianti cesseranno di avere efficacia alla scadenza naturale del contratto ovvero al termine dell'ulteriore prosieguo nell'ipotesi di cui al comma precedente.

Alla scadenza naturale ovvero alla data di estinzione anticipata della Concessione, gli impianti dovranno essere rimossi e dovrà essere ripristinato lo stato dei luoghi.

ART. 10 – ELABORATI

Il presente avviso, completo di allegati, è visionabile e scaricabile sul sito Internet del Comune di San Pietro in Lama (<https://www.comune.sanpietroinlama.le.it/> nonché pubblicato all'Albo Pretorio on line dell'Ente.

Allegati:

- All. 1 - Modello domanda di partecipazione;
- Elenco Impianti pubblicitari con relativo numero identificativo degli impianti sullo stralcio del vigente PGIP
- Schema Convenzione-contratto

ART. 11 - NORME FINALI

Tutte le dichiarazioni, gli allegati e la domanda devono essere presentate in lingua italiana o essere accompagnate da traduzione in lingua italiana certificata conforme al testo straniero dalla competente rappresentanza diplomatica o consolare ovvero da traduttore ufficiale.

Al fine di consentire la verifica del possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80, comma 4 e comma 5 lettera i), del D.Lgs. 50/2016, i richiedenti, in qualunque forma partecipanti, dovranno rendere le dichiarazioni di cui ai relativi punti dell'istanza allegata al presente avviso.

Ogni e qualsivoglia comunicazione che dovesse rendersi necessario pubblicare in ordine alla presente procedura sarà resa nota, salve ulteriori prescrizioni di legge, sul sito Internet del Comune di San Pietro in Lama (<https://www.comune.sanpietroinlama.le.it/>).

Il Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Maria Lucrezia Bastone, Responsabile del Settore Economico Finanziario del Comune di San Pietro in Lama (Le).

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D.Lgs n. 196/2003, si precisa che il trattamento dei dati personali, che avverrà sia in formato cartaceo che con strumenti automatizzati, sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza; il trattamento dei dati ha la finalità di consentire l'accertamento dell'idoneità dei concorrenti a partecipare alla procedura di affidamento di cui trattasi ed i dati saranno trattati solo per i fini connessi allo svolgimento della presente procedura. I dati personali raccolti potranno essere oggetto di comunicazione al personale dipendente dell'amministrazione comunque coinvolto nel procedimento per ragioni di servizio, ai soggetti destinatari delle comunicazioni e delle pubblicità previste in materia, e, comunque, a tutti i soggetti aventi titolo ai sensi della normativa vigente.

Per informazioni o chiarimenti sul presente Avviso è possibile rivolgersi al Responsabile del Settore Economico Finanziario - Dott.ssa Maria Lucrezia Bastone - tel. 0832.631114/2/1 – mail ufficio.ragioneria@comunesanpietroinlama.le.it - Pec comunesanpietroinlama@pec.rupar.puglia.it.

Normativa:

- Decreto Legislativo n. 507 del 15/11/93;
- Decreto Legislativo n. 285 del 30/04/92 e smi (Nuovo Codice della Strada);
- Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni del Comune di San Pietro in Lama;
- Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale.

**Il Responsabile del Settore Economico Finanziario
Dott.ssa Maria Lucrezia Bastone**