

COMUNE DI SAN PIETRO IN LAMA
Provincia di Lecce



**PIANO GENERALE DEGLI
IMPIANTI PUBBLICITARI E DELLE
PUBBLICHE AFFISSIONI**

ELABORATO 2

**INSTALLAZIONE DI NUOVI IMPIANTI
PUBBLICITARI**

Progettista: Arch. Giuseppe GIGANTE

Premesso che nel Centro cittadino costituito dal **Centro Antico**, corrispondente alla zona territoriale omogenea A1 del PUG vigente, sarà vietata l'installazione di impianti pubblicitari ad esclusione di quelli contenenti messaggi a carattere istituzionale o culturale, nelle restanti parti del territorio comunale viene proposta l'installazione di **"Posters"**.



Il Poster è un elemento bidimensionale, mono o bifacciale, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici, sia direttamente, sia tramite sovrapposizione di altri elementi quali manifesti, adesivi, ecc.

E' vincolato al suolo e supportato da idonea struttura di sostegno e si evidenzia per il suo grande formato, da 12 a 18 mq; è dotato di pannello piano di profondità massima di 30 cm e cornice di 15 cm. e di eventuale supporto, entrambi di colore grigio RAL 7011 e può essere opaco, luminoso o illuminato, retroilluminato.

Anche se gli impianti possono essere installati in concentrazioni di manufatti omogenei anche in associazione con impianti di Affissione diretta, si preferirà l'installazione singola.

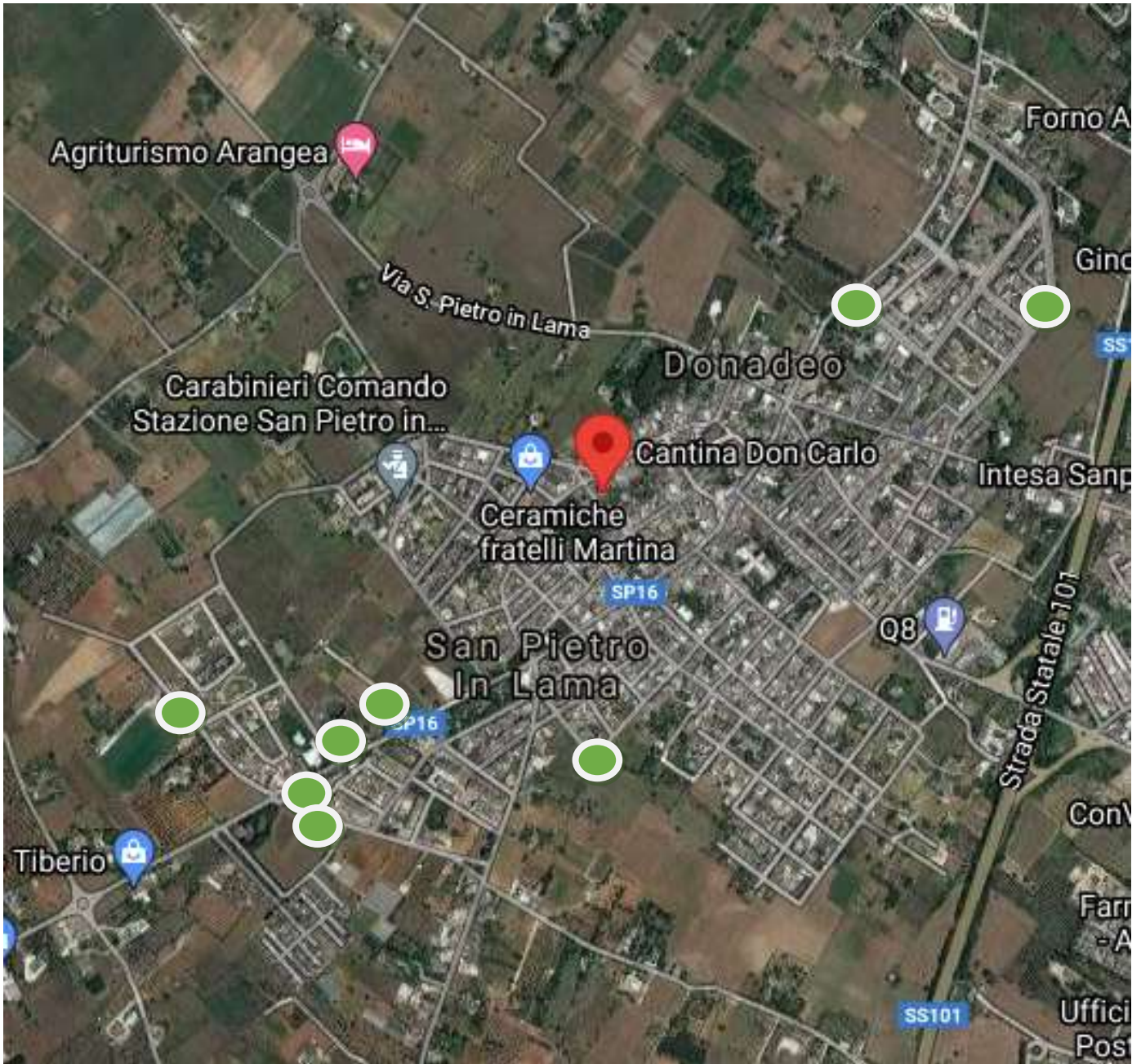
Si adotteranno misure che tra il formato di mt. 4x3 e il formato di mt. 6x3.

Tali impianti dovranno sempre garantire un passaggio libero conforme alle normative sull'abbattimento delle barriere architettoniche di cui alle leggi n.13 del 9/01/1989 e n.104 del 5/02/1992 e relativo Regolamento di Attuazione.

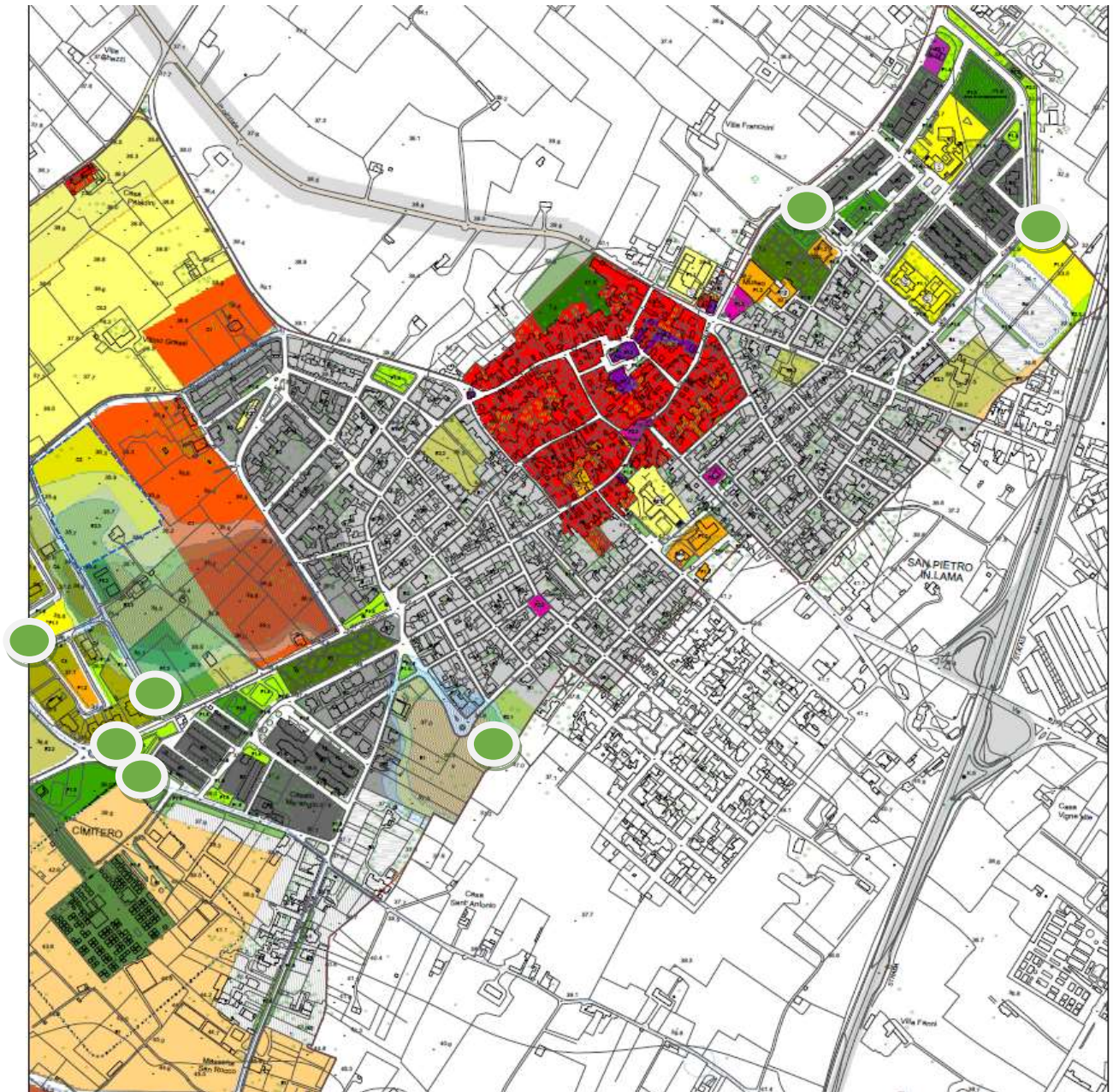
Si indicheranno le distanze minime a cui attenersi in deroga al Codice della Strada ma nel rispetto del comma 6 dell'**Art. 23 "Pubblicità sulle strade e sui veicoli"**:

Il regolamento stabilisce le norme per le dimensioni, le caratteristiche, l'ubicazione dei mezzi pubblicitari lungo le strade, le fasce di pertinenza e nelle stazioni di servizio e di rifornimento di carburante. Nell'interno dei centri abitati, nel rispetto di quanto previsto dal comma 1, i comuni hanno la facoltà di concedere deroghe alle norme relative alle distanze minime per il posizionamento dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari, nel rispetto delle esigenze di sicurezza della circolazione stradale. Quindi per gli impianti posti parallelamente al senso di marcia dei veicoli e in aderenza, per tutta la loro superficie, a fabbricati o al raso di muri di cinta, non devono essere rispettate le distanze prescritte ad eccezione di quelle relative alle intersezioni.

Nel caso in cui, lateralmente alla sede stradale e in corrispondenza del luogo in cui viene chiesto il posizionamento di cartelli, di insegne di esercizio o di altri mezzi pubblicitari, già esistano a distanza inferiore a 3 m dalla carreggiata, costruzioni fisse, muri, filari di alberi, è ammesso il posizionamento stesso in allineamento con la costruzione fissa, con il muro e con i tronchi degli alberi. I cartelli, le insegne di esercizio e gli altri mezzi pubblicitari non devono, in ogni caso, ostacolare la visibilità dei segnali stradali entro lo spazio di avvistamento.



 **UBICAZIONE IMPIANTI**



 **UBICAZIONE IMPIANTI**

Stralcio PUG



IP1 – Via P. Calamandrei



IP2 – Via A. Moro



IP3 – Via G. Libertini Via S. D'Acquisto



IP4 – Via Copertino



IP5 – Via Schiavo della Conca



IP6 – Parco via Copertino



IP7 – Parco via Copertino



IP8 – Campo Sportivo