



COMUNE DI SAN PIETRO IN LAMA

PROVINCIA DI LECCE

----- * * * * -----

ORIGINALE

AMMINISTRAZIONE GENERALE

DETERMINAZIONE N 212 del 14/03/2025

OGGETTO: Ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione dell'iniziativa "CERAMICA, CIBO E CORTI" 26/27 LUGLIO 2025 - Determinazioni

Visto il D.Lgs. n. 165/2001;

Visto lo Statuto Comunale;

Visto il Regolamento Comunale per l'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi;

Visto il T.U.E.L. d.lgs. n. 267/00;

Visti e richiamati i Decreti Sindacali di nomina dei responsabili dei settori, dei servizi e degli uffici;

PREMESSO CHE:

L'Amministrazione Comunale, coerentemente con i principi statutari dell'Ente, persegue una politica volta alla promozione dello sviluppo culturale, sociale ed economico del Paese, e, in generale della crescita dell'attrattività dello stesso, al fine di generare favorevoli ricadute per l'intera comunità;

allo scopo di perseguire i predetti obiettivi, l'Amministrazione pone in essere diverse azioni di valorizzazione culturale e di marketing territoriale dirette a promuovere il territorio, le sue eccellenze, le peculiarità e potenzialità;

nell'ambito delle suddette attività e in coerenza con le finalità innanzi descritte, l'Amministrazione intende realizzare una rassegna artigianale e gastronomica denominata "Ceramica, cibo e corti – IV Edizione", che si terrà per le principali vie del centro storico nei giorni 26/27 luglio 2025;

CONSIDERATO CHE con Deliberazione di Giunta Comunale n. 23 del 07/02/2025, anche in considerazione della costante diminuzione delle risorse pubbliche disponibili, è stato disposto di fare ricorso, per la realizzazione dell'evento "Ceramica, cibo e corti – IV Edizione", ad una forma di partenariato pubblico/privato come la sponsorizzazione e di demandare al Responsabile del Settore Amministrazione Generale la predisposizione di apposito Avviso Pubblico, volto all'individuazione di soggetti disponibili a sponsorizzare l'iniziativa, in cambio della valorizzazione e veicolazione della loro immagine e tenendo conto dei seguenti indirizzi per l'attivazione della ricerca degli sponsor:

a. sono escluse le sponsorizzazioni il cui contenuto pubblicitario abbia ad oggetto:

- propaganda di natura politica, ideologica, sindacale o religiosa;
- promozione del consumo di tabacco, prodotti alcolici e superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche, giochi d'azzardo;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o

- minaccia;
- b. sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione i soggetti che:
- siano incapaci di contrattare con la pubblica amministrazione;
 - abbiano in atto controversie giudiziarie con il Comune, compreso quelle per costituzione di parte civile in procedimenti penali;
 - esercitano attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica;
- c. il Comune si riserva di rifiutare motivatamente qualsiasi proposta di sponsorizzazione e di recedere dal contratto eventualmente sottoscritto qualora ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative o reputi la sponsorizzazione inaccettabile o inopportuna per motivi di pubblico interesse;
- d. l'affidamento dei contratti di sponsorizzazione deve avvenire nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità, mediante selezione, preceduta dalla pubblicazione di apposito avviso;

RICHIAMATI:

l'art. 43 della legge n. 449 del 1997 (legge finanziaria 1998), che, nel prevedere la possibilità per tutte le Pubbliche Amministrazioni di ricorrere alla sponsorizzazione, al comma 1 stabilisce che: "Al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile" e che "Le iniziative di cui al comma 1 devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti.";

l'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000 che prevede che, in applicazione dell'art. 43 della sopracitata L. 449/1997, "al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi";

l'art. 134 del D.Lgs. n. 36/2023 relativo ai contratti gratuiti e alle forme speciali di partenariato;

Preso atto che:

- l'Avviso è rivolto agli operatori economici di cui all'art. 65 del d.lgs 36/2023, comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94, 95 e 100 del D. Lgs. 36/2023 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, concorrendo alla realizzazione delle sopradette iniziative;
- i soggetti in possesso dei requisiti possono presentare proposta di sponsorizzazione entro e non oltre il **10 luglio 2025**;

D E T E R M I N A

DI RICHIAMARE tutte le premesse sopraindicate che costituiscono presupposto di fatto e di diritto e parte integrante delle motivazioni del presente provvedimento;

DI DARE ATTO che questa Amministrazione intende realizzare per la corrente annualità 2025 una rassegna artigianale e gastronomica denominata "Ceramica, cibo e corti – IV Edizione", che si terrà per le principali vie del centro storico nei giorni 26/27 luglio 2025;

DI DISPORRE, altresì, che, attraverso apposito avviso pubblico, questa Amministrazione intende

reperire risorse ulteriori rispetto a quelle del bilancio comunale, mediante sponsorizzazioni tecniche/finanziarie, che consentano di potenziare la qualità dei servizi resi in favore della comunità e, al contempo, di conseguire risparmi di spesa per l'Ente;

DI APPROVARE l'allegato avviso pubblico, unitamente al modello di richiesta di sponsorizzazione e allo schema di contratto di sponsorizzazione, finalizzato ad intercettare i soggetti disponibili ad offrire un contributo in denaro, beni e/o servizi finalizzati alla realizzazione dell'evento "Ceramica, cibo e Corti – IV Edizione" che si svolgerà il 26 e 27 luglio 2025 per le vie del paese, ottenendo la possibilità di promuovere la propria ragione sociale;

DI DARE ATTO CHE i soggetti che intendano candidarsi, dovranno presentare domanda, secondo il modello allegato, entro il 10 luglio 2025;

DI PRECISARE che il presente provvedimento non comporta alcun onere di spesa a carico del bilancio comunale.

Al fine di consentire la corretta archiviazione degli atti, il presente provvedimento viene trasmesso all'ufficio di segreteria perchè ne curi la raccolta cronologica generale;

Ai fini della Legge n. 241/90 e successive sulla trasparenza, si dispone la pubblicazione della presente determina in estratto all'albo pretorio per n. 15 giorni consecutivi, a cura della segreteria:

La presente determinazione, unitamente alla relativa documentazione giustificativa, viene trasmessa alla ragioneria per gli eventuali conseguenti adempimenti.

L'ISTRUTTORE
Dott.ssa Maria Letizia LALA

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Dott.ssa Lara LEONE

Visto, ai sensi dell'art. 184 comma 4 del D.lgs n. 267/00

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa BASTONE Maria Lucrezia

PUBBLICAZIONE

La presente determinazione viene pubblicata mediante affissione in elenco oggetti all'Albo Pretorio On Line in data 14/03/2025 per rimanervi 15 giorni consecutivi.

Registro pubblicazioni n. 302

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
LALA Maria Letizia